



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Association Ados Job
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne

MOT DU PRÉSIDENT

Un site internet flambant neuf !

Le lancement officiel de notre nouveau site internet est le fruit de plus d'une année de travail bénévole. De l'initialisation jusqu'au déploiement, Ados Job remercie chaleureusement les partenaires qui ont cru à nouveau en son utilité et sans qui cela n'aurait pas été possible : La Loterie Romande, La Fondation Casino Barrière Montreux et l'agence digitale FirstPoint à Lausanne.

Le besoin auquel Ados Job répond n'est plus à démontrer et plus d'un millier de jeunes romands en recherche de petits jobs utilisent chaque jour nos services. Cependant, nous faisons le constat qu'il devient, chaque année, de plus en plus difficile de garantir notre pérennité.

Nous sommes, plus que jamais, à la recherche de partenariats stables et de bénévoles motivés à nous soutenir. L'invitation est lancée alors n'hésitez plus et prenez contact avec nous !

— Mischa Richli

TABLE DES MATIÈRES

1	PRÉSENTATION	4
	1.1 Historique	4
2	PROJETS 2017	7
	2.1 Organisation interne.....	8
	2.2 Recherche de fonds.....	8
	2.3 Nouveau site web	8
	2.4 Festival des activités de jeunesse	9
	2.5 Concours Facebook.....	9
	2.6 Brochure juridique	9
3	LE COMITÉ	10
4	STATISTIQUES	12
	4.1 Fréquentation du site	13
	4.2 Nouveaux candidats.....	14
	4.3 Nouveaux employeurs.....	14
	4.4 Offres d'emploi	15
	4.5 Catégories des offres	16
5	FINANCES	17
	5.1 Compte d'exploitation	18
	5.2 Bilan.....	19
	5.3 Budget 2018	20
6	PROJETS 2018	21
	6.1 Site internet	22
	6.2 Atelier CV	22
7	REMERCIEMENTS	23

1 PRÉSENTATION

Ados Job est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2002 par un groupe de cinq étudiants. Son service central s'axe autour de la mise à disposition d'annonces d'emplois pour les 15-25 ans via son site internet, dont l'utilisation est entièrement gratuite autant pour les jeunes que pour les employeurs. Depuis, l'association n'a cessé de grandir, tout en restant fidèle à ses valeurs initiales et sans perdre de vue sa mission : celle d'aider les jeunes à trouver un petit job en parallèle à leurs études.

1.1 HISTORIQUE

2002

Création de l'association au Gymnase de Burier (VD). Face aux difficultés rencontrées par leurs camarades à trouver des petits jobs, un groupe d'étudiants, sous l'impulsion de Camille-Angelo Aglione, décide de se réunir et d'aller démarcher les employeurs de la région. Le Comité fondateur se compose d'Amina Abdulla, Camille-Angelo Aglione, Florim Bajramovic, Jane Kammer, Marta Batista Dos Santos et Philippe Choffat.

2003

Submergée par la demande, l'association suspend momentanément ses services à la recherche de solutions alternatives. RUAG SA est contactée et accepte d'affecter gratuitement un apprenti au développement du site d'Ados Job. Première collaboration avec le Montreux Jazz Festival pour le recrutement de bénévoles pour la manifestation.

2004

Lancement du site adosjob.ch. Adecco, Nestlé et la Banque cantonale vaudoise sponsorisent l'association.

2005

Première refonte du site par un étudiant du Gymnase de Burier. Lancement en fin d'année de la nouvelle version.

2006

Ados Job coordonne les inventaires des principaux centres commerciaux Manor de Suisse romande. Près de 1'500 personnes sont ainsi recrutées et formées par l'association. Collaboration avec le Paléo Festival dans le cadre du recrutement des bénévoles du festival.

2007

Lancement du blog. Des articles écrits pour les jeunes par des jeunes.

2008

Participation au Salon des étudiants de Lausanne avec des simulations d'entretiens d'embauche et l'animation d'un débat sur le financement des études. En octobre, Ados Job franchit la barre des 25'000 membres inscrits.

2009

Lancement d'un service de coaching gratuit à Lausanne par Elisabeth Holm, qui deviendra par la suite une association à part entière et indépendante : Ados Pro.

2010

Premières réflexions concernant le futur de l'association. Le Comité a pour mission de pérenniser la structure. Différents groupes de travail sont créés.

2011

L'association passe le cap des mille annonces publiées par année. En novembre, le Comité décide de créer un poste de Direction à 40% et vote un budget extraordinaire pour la refonte totale du site.

2012

Campagne "Chasse aux jobs" en Suisse romande. En mai lancement du nouveau site de l'association avec des nouvelles rubriques (stages, bénévolat, apprentissage, blog).

Le Comité est entièrement renouvelé. Les statuts de l'association sont révisés à l'occasion de l'Assemblée générale du début d'année. Le site d'Ados Job est entièrement reconstruit par l'entreprise Oxima.

Cette même année, Ados Job obtient du canton de Vaud le statut d'association à but non lucratif.

2013

Lancement de la brochure juridique « Droit du travail et petits jobs » élaborée et éditée par Ados Job. Impression en 12'000 exemplaires et distribution dans les écoles et centres de formation.

2014

Ados Job lie un partenariat avec Etudeal, spécialiste dans les bons plans étudiants. Le projet « Salon des petits jobs » rencontre un grand succès auprès des jeunes.

2015

Pour la première fois depuis sa création l'association change de présidence ; Olia Marincek, ancienne Secrétaire générale, remplace alors Camille-Angelo Aglione. Ce dernier reste cependant membre du comité et reprend le pôle des « services » qui comprend notamment les réflexions en relation avec le site internet.

2016

Ados Job s'active sur les réseaux sociaux. En 2016, l'association passe le cap des 2000 likes sur Facebook. Le projet du nouveau site est lancé !

2017

L'association reçoit le soutien financier nécessaire de la part de la Loterie Romande, la Fondation Casino Barrière, la Ville de Morges et la Ville de Lausanne. Le développement du nouveau site débute.



2 PROJETS 2017

L'année 2017 s'est articulée autour du projet du nouveau site internet. Les bénévoles d'Ados Job ont travaillé de concert sur la recherche de fonds, le cahier des charges, la communication, etc.

2.1 ORGANISATION INTERNE

Après avoir tenu son poste avec panache, Olia Marincek se retire de la présidence d'Ados Job. Mischa Richli reprend le poste par intérim jusqu'à la prochaine Assemblée générale.

Zoé Berney quitte également son poste de Secrétaire générale. Elle est remplacée début janvier par Philippe Nussbaum, diplômé de l'Institut des Hautes Études en Administration Publique (IDHEAP). L'une de ses tâches sera de mener à son terme le projet du nouveau site internet. Dans le courant de l'année 2017, l'association a enregistré l'arrivée de trois bénévoles.

Ronan et Saïd sont les nouveaux responsables de la communication, ils appuieront le Secrétaire général dans la campagne de communication qui suivra le lancement du nouveau site.

Olivier rejoint, quant à lui, le pôle service d'Ados Job et se porte candidat pour la présidence de l'association.

2.2 RECHERCHE DE FONDS

La première partie de l'année, l'équipe d'Ados Job s'est concentrée principalement à rechercher les fonds nécessaires au nouveau site internet. Le montant total espéré par l'association était de 40'000 CHF. Ce financement comprenait la réalisation du site internet et la campagne de communication.

Grâce au travail de ses bénévoles et au soutien de la Loterie Romande, l'association a obtenu un montant total de CHF 30'000.

2.3 NOUVEAU SITE WEB

Suite aux différents devis reçus pour la réalisation du site web, l'association a décidé de travailler avec l'entreprise Firstpoint basée à Lausanne.

Après une analyse détaillée des devis, il s'est avéré que cette entreprise répondait à l'ensemble des critères du cahier des charges.

L'offre finale a été signée le 24 août 2017, son montant total s'élève à CHF 32'816.

Pendant les mois qui suivirent la signature de l'offre, l'association et l'entreprise Firstpoint ont étroitement collaboré sur le projet.

Fin 2017, le développement du site était partiellement abouti laissant entrevoir le lancement final du site pour début 2018.

2.4 FESTIVAL DES ACTIVITÉS DE JEUNESSE

Le Secrétaire général s'est engagé dans le comité d'organisation du Festival des Activités de Jeunesse (FAJ) afin d'intégrer d'avantage Ados Job dans le réseau associatif.

Outre l'organisation, l'association a tenu un stand lors du festival où elle a pu rencontrer ; adolescents, parents, enfants et répondre aux différentes sollicitations.

Le Secrétaire général s'est d'ores et déjà présenté comme membre du comité d'organisation pour la prochaine édition.

2.5 CONCOURS FACEBOOK

Pour bien finir l'année 2017 et fêter les 15 ans de l'association, Ados Job a organisé un concours de Noël sur Facebook avec la collaboration de la bénévole en charge des réseaux sociaux. Le but du concours était d'atteindre les 2'500 likes. De nombreux prix étaient proposés : deux appareils photos Polaroids, 10 places de cinéma Pathé, des sacs Ados Job et des goodies des partenaires. En quelques jours la publication a été partagée plus de 170 fois, et un grand nombre de jeunes se sont inscrits pour suivre nos actualités.

2.6 BROCHURE JURIDIQUE

La brochure « droit du travail et petits jobs a été éditée en 2012. L'association avait imprimé plusieurs milliers d'exemplaires afin de les distribuer gratuitement à des établissements scolaires, des associations et des services d'orientation. En 2017, il restait encore 4'000 brochures dans les stocks. L'association a décidé de mettre à jour la brochure en y ajoutant les dernières modifications juridiques du marché du travail. Plus de 2'000 brochures ont déjà été envoyées aux établissements scolaires des Cantons de Vaud et de Neuchâtel.

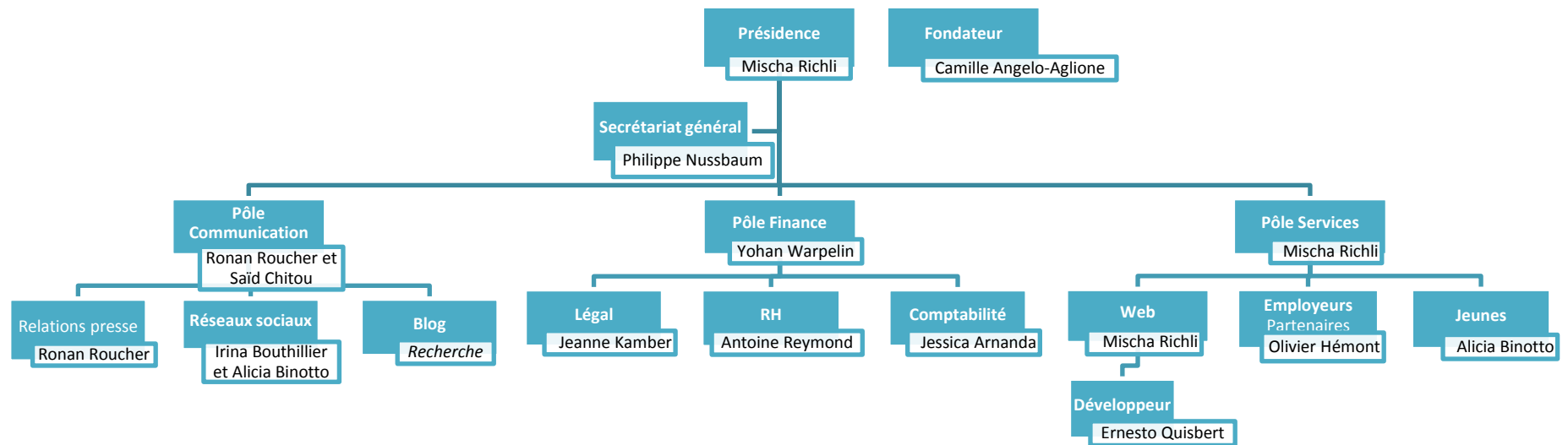


3 LE COMITÉ

L'association comprend comme seul salarié le Secrétaire général. Le reste du comité se compose de 9 bénévoles actifs qui ont à leur charge un pôle ou un sous-pôle. Des bénévoles sont souvent engagés pour des missions temporaires afin de soutenir les activités des différents pôles.



FIGURE 1 : ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION AU 31.12.17





4 STATISTIQUES

Le site internet de l'association constitue l'élément central de son activité. Les annonces d'emploi à disposition des jeunes de 15-25 ans y figurent ainsi qu'un blog, dans lequel des articles en lien avec l'emploi sont régulièrement publiés.

4.1 FRÉQUENTATION DU SITE

La fréquentation du site d'Ados Job connaît une baisse régulière depuis 2012, date de la précédente refonte du site. Cependant, la tendance s'est inversée en 2017. Entre 2016 et 2017, l'audience a augmenté de 25%. Ces chiffres encourageants sont le résultat du travail de communication de la part des bénévoles et de l'inscription au programme AdGrants de Google. L'association a donc rempli un de ses objectifs de 2017, à savoir, augmenter l'audience sur le site d'Ados job.

Une des statistiques stables concerne le taux de rebond. Situé à 51%, il reste élevé et confirme la tendance de ces dernières années : le public du site cherche souvent l'essentiel et passe moins de temps à naviguer sur les autres pages.

FIGURE 2 : STATISTIQUES RÉCAPITULATIVES DE L'ANNÉE 2016 ET 2017

2016		2017	
Sessions	376'149	Sessions	430'428
Utilisateurs	166'997	Utilisateurs	210'062
Pages vues	1'503'097	Pages vues	1'731'471
Taux de rebond	51.85%	Taux de rebond	50.84%
Pages/session	4.00	Pages/session	4.02

Source : Google Analytics

En 2016, la majorité des utilisateurs se rendait sur le site depuis une interface mobile. En 2017, la tendance s'est à nouveau inversée, la navigation se fait principalement via un ordinateur. Afin de répondre aux nouveaux standards du web, la refonte du site améliorera considérablement la navigation mobile et desktop du site.

FIGURE 3 : STATISTIQUE DE L'UTILISATION EN 2017

Catégorie d'appareil	Sessions
1. Desktop	218 689 (50,81 %)
2. Mobile	198 019 (46,01 %)
3. Tablet	13 720 (3,19 %)
Total	430'428

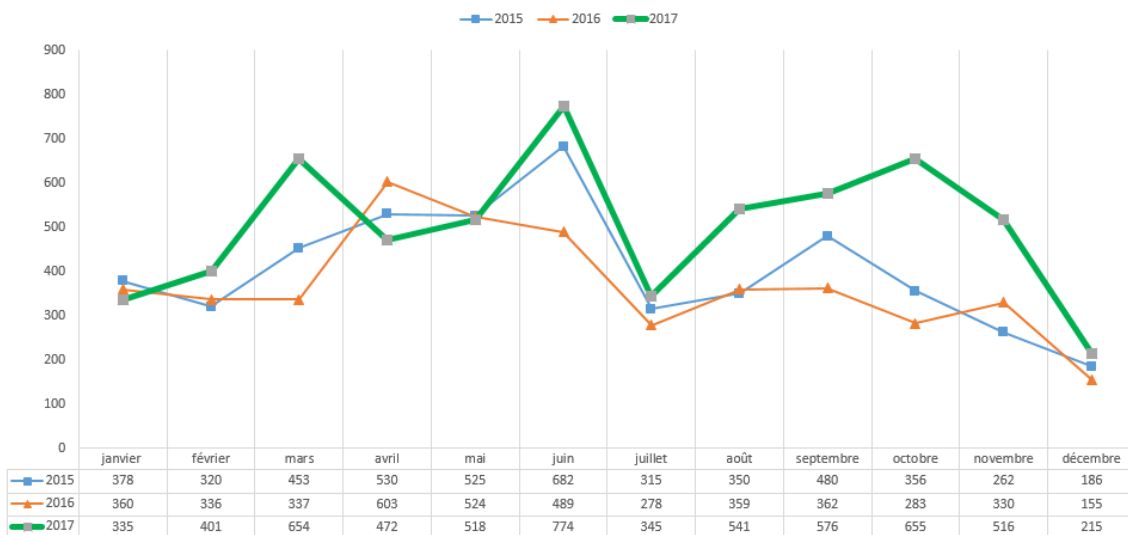
Source : Google Analytics



4.2 NOUVEAUX CANDIDATS

Le site d'Ados Job enregistre 6'000 nouvelles inscriptions de candidats en 2017. Comparé à l'année 2016, l'association compte 1'500 inscrits en plus. Cette statistique encourageante s'explique en partie par le travail effectué par le webmaster pour améliorer le référencement du site. L'association espère continuer dans cette lancée avec le lancement du nouveau site.

FIGURE 4 : INSCRIPTIONS DES CANDIDATS



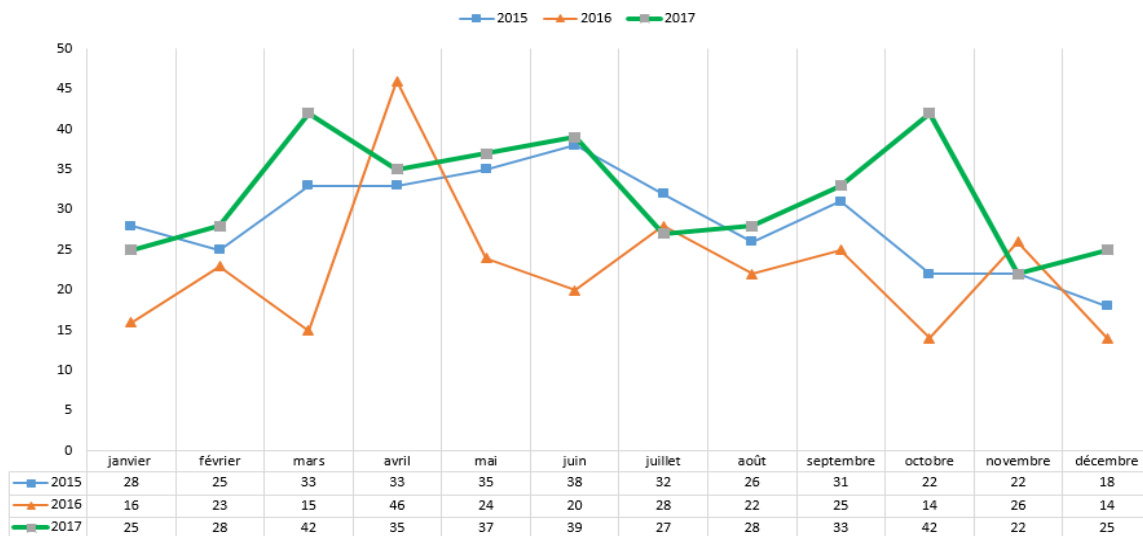
Source : www.adosjob.ch

4.3 NOUVEAUX EMPLOYEURS

Les nouvelles inscriptions employeurs ont subi une baisse importante de 20% entre 2015 et 2016. Cependant, les chiffres de 2017 dévoilent une hausse considérable pour la première fois depuis 5 ans. Le site a enregistré 383 nouveaux employeurs, ce qui correspond à une augmentation de 110 employeurs comparé à 2016 !



FIGURE 5 : INSCRIPTIONS DES EMPLOYEURS

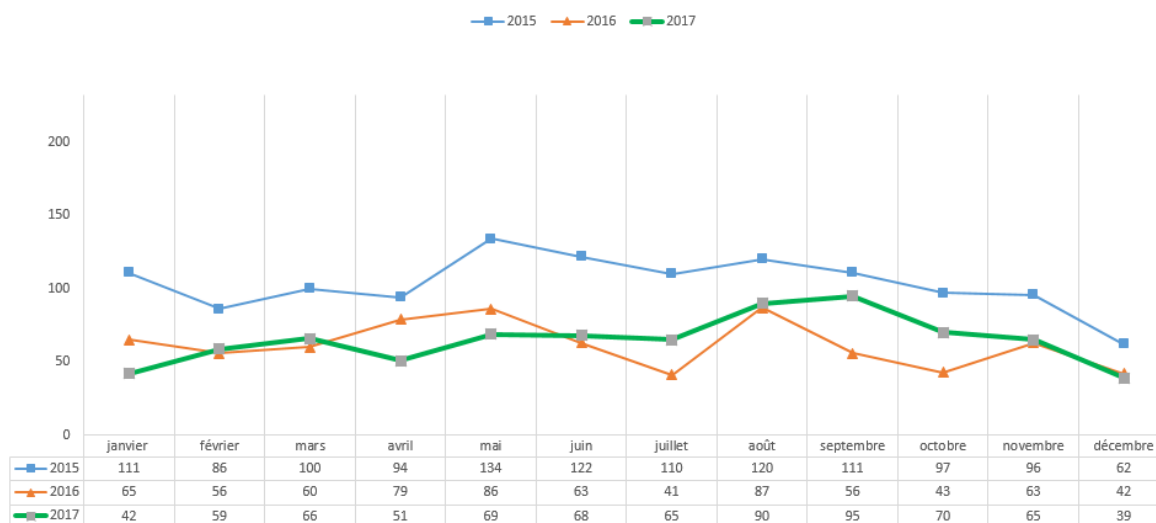


Source : www.adosjob.ch

4.4 OFFRES D'EMPLOI

Tout comme le nombre de candidats et d'employeurs inscrits, les offres d'emploi ont logiquement augmenté en 2017. Une hausse totale de 38 emplois a été enregistrée comparé à l'année 2016. L'association partira à la recherche des offres d'emploi à l'occasion de la campagne de communication qui suivra le lancement du site.

FIGURE 6 : LES OFFRES D'EMPLOI

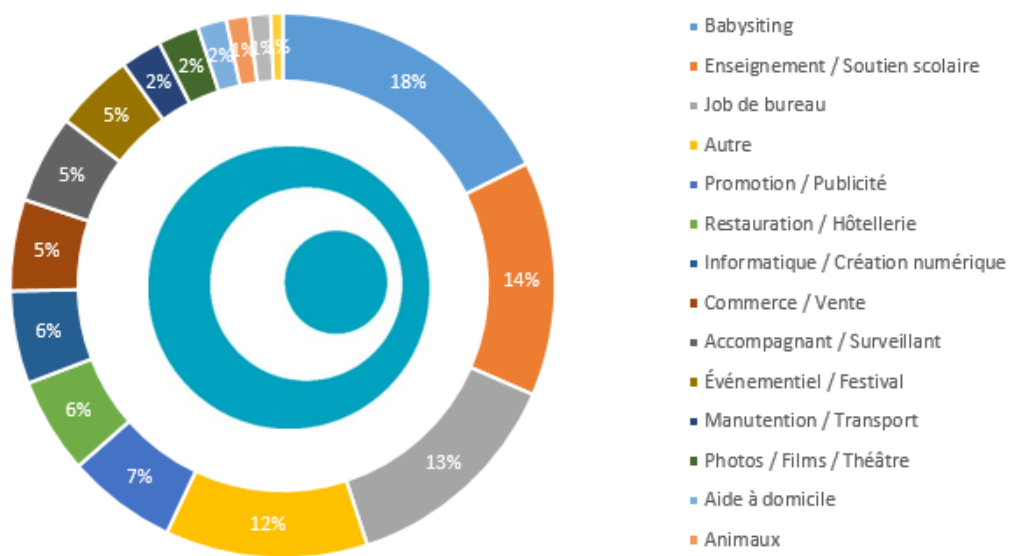


Source : www.adosjob.ch

4.5 CATÉGORIES DES OFFRES

Le graphique ci-dessous nous montre que la catégorie d'emploi la plus importante sur le site d'Ados Job est le baby-sitting. Les secteurs du « babysitting », du « soutien scolaire » et des « jobs de bureau » (back office) partagent à eux seuls 45% du marché de l'emploi. Le « soutien scolaire » est devenu en 2017 un secteur important, des sites spécialisés dans le recrutement de répétiteurs utilisent régulièrement notre plateforme pour recruter des étudiants de la région. Concernant les « jobs de bureau », la part de ce secteur est en constante augmentation depuis 2014. Des petites et moyennes entreprises font de plus en plus confiance à nos jeunes candidats pour la réalisation de tâches administratives. La catégorie « autre » reste actuellement élevée. Une redéfinition des catégories sera envisagée lors de la création du nouveau site afin d'avoir une plus grande précision dans les résultats.

FIGURE 7 : LES CATÉGORIES DES OFFRES «



Source : www.adosjob.ch



5 FINANCES

La situation financière d'Ados Job en 2017

5.1 COMPTE D'EXPLOITATION

Charges

	2017	2016
Salaire net	-29'849	-27'535
Charges sociales	-7'265	-7'221
Total charges de personnel	-37'114	-34'756
Développement web	-25'441	-10'000
Maintenance web	-322	-2'667
Total charges site web	-25'763	-12'667
Promotion	-486	-271
Subventions Antennes	-	-
Total charge de promotion	-486	271
Frais administratifs	-504	-971
Repas	-1'692	-2'815
Transports	-1'759	-661
Loyers	-1'266	-919
Total autres charges d'exploitation	-5'221	-5'365
TOTAL CHARGES	-68'584	-53'059

Produits

	2017	2016
Subventions	11'425	8'950
Financements projets	30'000	-
Dons entreprises	-	-
Dons particuliers	-	-
Total dons	41'425	8'950
Google AdSense	11'448	11'335
Partenariats	-	28'000
Publicité ponctuelle	16'475	4'788
Total publicité	27'923	44'123
TOTAL PRODUITS	69'348	53'073
	2017	2016
RESULTAT	764	14

5.2 BILAN

Actifs

	2017	2016
Banque	52'385	40'427
Garantie de loyer	633	633
TOTAL ACTIFS	53'018	41'060

Passifs

	2017	2016
Frais à rembourser	-	71
Charges à payer	21'265	-
Provision pour obsolescence (site web)	-	10'000
Total capitaux étrangers à court terme	21'265	10'071
Pertes & Profits reportés	30'989	30'975
Résultat de l'exercice	764	14
Total des capitaux propres	31'752	30'989
TOTAL PASSIFS	53'018	41'060

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

Entre l'année 2016 et 2017, les charges de l'association ont augmenté de CHF 12'000. Cela s'explique essentiellement par le montant octroyé à l'entreprise en charge du développement du site web.

Concernant les produits, Ados Job a bénéficié de l'aide financière importante de la Loterie Romande pour le projet du nouveau site web.

L'association continuera en 2018 à rechercher les fonds nécessaires pour couvrir l'ensemble des frais liés à la conception de nouveau site.

Suite à un travail important de recherche de fonds, Ados Job a augmenté la part des publicités ponctuelles et des subventions pour 2017.

Cela a notamment permis de combler, en partie, la fin du partenariat avec l'entreprise Jobup.

5.3 BUDGET 2018

Charges

	budget 2018	réalisé 2017
Salaire net	-28'000	-28'849
Charges sociales	-7500	-7264.8
Total charges de personnel	-35'500	-36'114
Développement web	-	-25'441
Maintenance web	-600	-322
Total charges site web	-600	-25'763
Promotion	-2500	-486.45
Subvention Antennes	0	0
Total charges de promotion	-2'500	-486
Frais administratifs	-500	-504
Repas	-1'500	-1'692
Transports	-2'000	-2'759
Loyers	-1'266	-1'266
Total autres charges d'exploitation	-5'266	-6'221
TOTAL CHARGES	-43'866	-68'584

Produits

	budget 2018	réalisé 2017
Subventions	1'000	11'425
Financement projets	5'000	30'000
Dons entreprise	-	-
Dons particulier	-	-
Total dons	6'000	41'425
Google Ads	11'000	11'448
Partenariats	-	-
Publicité ponctuelle	22'000	16'475
Total publicité	33'000	27'923
TOTAL PRODUITS	39'000	69'348
RESULTAT NET	-4'866	764

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

L'année 2018 sera marquée par le lancement du site internet. L'association souhaite débloquer entre CHF 5'000-10'000 pour financer d'une part, une campagne de communication et d'une autre part, amortir les frais de développement du site. La fin du contrat de partenariat avec ESL en décembre 2017 engendrera une baisse des revenus pour 2018. Le projet du nouveau site achevé, l'association s'activera à trouver des nouvelles sources de financement tant privées que publiques.



6 PROJETS 2018

6.1 SITE INTERNET

LANCEMENT DU SITE INTERNET

L'association souhaite lancer le site internet en mai 2018. Le développement a commencé en septembre 2017 et s'achèvera 9 mois plus tard

Délais :

- Lancement : Mai 2018

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

L'association a engagé deux bénévoles supplémentaires pour organiser la campagne de communication qui accompagnera le lancement du nouveau site. La campagne aura deux principales missions : communiquer sur la nouvelle plateforme et dynamiser le secteur de l'offre. Plusieurs actions seront mises en place : partenariats, soirée de lancement, mailing aux employeurs, présence sur des événements.

Délais :

- Début : Mai 2018

- Fin : Décembre 2018

6.2 ATELIER CV

L'association souhaite mettre en place des ateliers sur la rédaction du CV et de la lettre de motivation. Les ateliers seraient entièrement gratuits et permettraient aux jeunes d'obtenir des conseils utiles pour leur dossier de candidature. Cette formation se tiendrait à l'adresse d'Ados Job, où une salle de séminaire est mise à disposition pour les associations.



7 REMERCIEMENTS

Un remerciement spécial à tous ses bénévoles, qui grâce à leur dévouement et à leurs compétences ont permis l'insertion de nombreux jeunes suisses romands dans le monde du travail via Ados Job.

REMERCIEMENTS

L'association Ados Job tient à **remercier chaleureusement toutes les personnes et partenaires** qui ont participé de près ou de loin à la bonne marche de l'association en 2017.



BCV



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commission fédérale de coordination
pour la sécurité au travail CFST



SAFE AT WORK

UNFÄLLE VERHÜTEN, LEBEN RETTEN.
EVITER DES ACCIDENTS, SAUVER DES VIES.
EVITARE INCIDENTI, SALVARE DELLE VITE.
www.safestwork.ch



ados
PRO



ESL



Ville de Lausanne

morges
VILLE DE MORGES

CONTACT

Association Ados Job

Avenue de Beaulieu 9

1004 Lausanne

www.adosjob.ch

info@adosjob.ch

Personnes de contact

M. Philippe Nussbaum

Secrétaire général

p.nussbaum@adosjob.ch

+41 76 537 79 18